

แผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา  
ระยะ 4 ปี

ปีงบประมาณ 2564-2567

# ทิศทางขององค์กร (Strategic Direction)

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  
ในภาคตะวันออก

- **พันธกิจ (Mission)**

- สร้างคนที่มีความรู้ที่ทันสมัย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม
- สร้างและพัฒนานวัตกรรม งานวิจัย และการบริการวิชาการ เน้นด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สืบสานทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

# ทิศทางขององค์กร (Strategic Direction)

- ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor)
  - CSF1: สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในการทำงาน และเสริมสร้างความสุขในการทำงาน
  - CSF2: ประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงานในวิทยาเขต ในทุกพันธกิจ
  - CSF3: เร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ค่านิยมร่วม (Core Value)
  - มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการทำงานเป็นทีม (Team Work)
  - รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
  - ให้ความสำคัญกับผู้เรียนและผู้รับบริการ (Customer Target)
  - มุ่งใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาทุกด้าน (Technology)
  - การริเริ่มสิ่งใหม่ (Innovation)
- สมรรถนะหลัก (Core Competency)
  - มีศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์ครบวงจร ทั้ง ทางน้ำ บก และอากาศ



# ทิศทางขององค์กร (Strategic Direction)

- เป้าหมายระยะสั้น (Short-term Corporate Goal)

- หลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 มีการเสริมความสามารถในการสร้างนวัตกรรมแก่นิสิต ภายในปีการศึกษา 2564
- อาจารย์และบุคลากรสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital literacy) ภายในปีงบประมาณ 2565
- อาจารย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทักษะในการสร้างนวัตกรรม ภายในปีงบประมาณ 2565
- ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ระดับวิทยาเขต ในระดับคะแนน 200 คะแนน ภายในปีงบประมาณ 2565

# ทิศทางขององค์กร (Strategic Direction)

- เป้าหมายระยะยาว (Long-term Corporate Goal)

- นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ภายในปีการศึกษา 2567
- พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 นวัตกรรม ภายในปีงบประมาณ 2567
- ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx ในระดับคะแนน 300 คะแนน ภายในปีงบประมาณ 2567

# การวางแผน (Strategic Formulation)

- **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)**

- **SA1:** เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมผ่านโครงการ 5G Sandbox และ Digital Academy Thailand และโครงการอื่น เพื่อสร้างความร่วมมือในด้านต่าง ๆ
- **SA2:** บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เน้นด้านดิจิทัล โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

- **โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)**

- **SO1:** พัฒนาหลักสูตรแบบ Degree และ Non-Degree ที่ทันสมัย และบูรณาการระหว่างคณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

# การวางแผน (Strategic Formulation)

- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1: ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย มุ่งสู่หลักสูตร Tailor-Made พัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความรู้ด้านดิจิทัล พร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สู่ Digital Lifestyle
- SC2: สร้างนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เน้นด้านดิจิทัล ด้วยความร่วมมือของทุกหน่วยงาน
- SC3: เปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล
- SC4: ยกระดับการบริหารงานวิทยาเขตสู่ความเป็นเลิศ และมีการวางแผนการเงินที่ดี
- SC5: ปรับปรุง ระบบความปลอดภัย สภาพแวดล้อมภายในให้สวยงาม ร่มรื่น และมีบรรยากาศนานาชาติ
- SC6: ยกระดับการสื่อสารองค์กร ให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด
- SC7: หารายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ของวิทยาเขต

# การวางแผน (Strategic Formulation)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นองค์กรแห่งดิจิทัล (Digital)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนกลางในการบริหารและบริการ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) พร้อมเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยพัฒนา ชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรผลิตคนที่เป็นเลิศ (Manpower)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ผลิตคนที่มีความรู้ที่ทันสมัย มีความรู้ด้านดิจิทัล และมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม (Innovation)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: มุ่งสร้างนวัตกรรม งานวิจัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม



# การวางแผน (Strategic Formulation)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ดี

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: สร้างระบบบริหารจัดการที่ดีโดยใช้ดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงานของบุคลากร

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับปรุงกายภาพและระบบความปลอดภัย

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ปรับปรุงกายภาพภายในวิทยาเขตศรีราชาให้ร่มรื่น สวยงาม เน้นให้เกิดความปลอดภัย และมีบรรยากาศความเป็นนานาชาติและเทคโนโลยี

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การสื่อสารองค์กรที่ครอบคลุม

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: มุ่งพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทันสมัย รวดเร็ว และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเอง

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: มีระบบการสร้างรายได้เพื่อให้เป็นสินทรัพย์ในการพัฒนา มีการจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงินและสามารถพึ่งพาตนเองได้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ดี

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:** สร้างระบบบริหารจัดการที่ดีโดยใช้ดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงานของบุคลากร

- **ตัวชี้วัด**

1. \*คะแนนประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ระดับวิทยาเขต
2. \*จำนวนคณะที่มีคะแนนประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ไม่น้อยกว่า 200 คะแนน
3. \*ร้อยละกระบวนการงานสำคัญที่ใช้เทคโนโลยีช่วยในการบริหารจัดการ
4. คะแนนประเมินความผูกพันของบุคลากร

- **กลยุทธ์**

1. มุ่งสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
2. บุคลากรมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

\* ตัวชี้วัด จากแนวทางการบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567)

\*\* ตัวชี้วัด จาก 43 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับปรุงกายภาพและระบบความปลอดภัย

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:** ปรับปรุงกายภาพภายในวิทยาเขตศรีราชาให้ร่มรื่น สวยงาม เน้นให้เกิดความปลอดภัย และมีบรรยากาศความเป็นนานาชาติและเทคโนโลยี
- **ตัวชี้วัด**
  1. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการพัฒนาในด้าน พื้นที่การทำงานร่วมกัน ความปลอดภัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม สุขภาวะ และบรรยากาศความเป็นนานาชาติและเทคโนโลยี (ระดับวิทยาเขต)\*\*
- **กลยุทธ์**
  1. มุ่งสู่วิทยาเขตสีเขียว
  2. พัฒนาพื้นที่สำหรับนิสิตและเสริมสร้างบรรยากาศนานาชาติและเทคโนโลยี

\* ตัวชี้วัด จากแนวทางการบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567)

\*\* ตัวชี้วัด จาก 43 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับปรุงกายภาพและระบบความปลอดภัย

## • โครงการ

1. โครงการจัดการพื้นที่สีเขียว
2. โครงการบริหารจัดการขยะ
3. โครงการเพิ่มพื้นที่ทำงานร่วมกันสำหรับนิสิต
4. โครงการยกระดับโรงอาหารกลาง
5. โครงการปรับปรุงพื้นที่การกีฬา
6. โครงการบริหารจัดการกล้องวงจรปิด
7. โครงการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติและเทคโนโลยี

\* ตัวชี้วัด จากแนวทางการบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567)

\*\* ตัวชี้วัด จาก 43 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การสื่อสารองค์กรที่ครอบคลุม

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:** มุ่งพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทันสมัย รวดเร็ว และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
- **ตัวชี้วัด**
  1. จำนวนช่องทางการสื่อสารองค์กร
  2. ร้อยละของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการสื่อสาร
- **กลยุทธ์**
  1. มีระบบการสื่อสารองค์กรที่ทันสมัย
  2. การระบบรับฟังเสียงลูกค้าอย่างเป็นระบบ



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเอง

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:** มีระบบการสร้างรายได้เพื่อให้เป็นสินทรัพย์ในการพัฒนา มีการจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงินและสามารถพึ่งพาตนเองได้

- **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่อหารายได้
2. \*ร้อยละของรายรับที่ได้จากธุรกิจใหม่ต่อรายรับทั้งหมด
3. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

- **กลยุทธ์**

1. พัฒนาธุรกิจการให้บริการ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
3. การจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

\* ตัวชี้วัด จากแนวทางการบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567)

\*\* ตัวชี้วัด จาก 43 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- **ตัวชี้วัด**
  1. \*จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม
  2. \*ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้
- **กลยุทธ์**
  1. ยกระดับศิลปะชุมชนด้วยทุกศาสตร์ของวิทยาเขต



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจ BCG

## • ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการนวัตกรรมและงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ BCG ที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและชุมชน ตอบสนองภาคเกษตร ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ\* (หน่วย: โครงการ)
2. จำนวนครั้งการประชุมสัมมนาร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ BCG เพื่อแก้ปัญหาและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม\* (หน่วย: ครั้ง)
3. จำนวนรายรับจากนวัตกรรมและงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ BCG ที่สร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและชุมชน ตอบสนองภาคเกษตร ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ (หน่วย: ล้านบาท)
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ด้านเศรษฐกิจ BCG ที่ดำเนินงานโดย 2 หน่วยงานขึ้นไป (หน่วย: โครงการ)
5. ร้อยละของอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรจากการวิจัยที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่ออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรทั้งหมด (หน่วย: ร้อยละ)
6. สัดส่วนรายรับจากการบริการวิชาการแบบคิดค่าบริการ ที่ได้จากภายนอกมหาวิทยาลัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด\*\* (หน่วย: ล้านบาท)
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม\*\* (หน่วย: โครงการ)
8. ร้อยละของประชาชน/เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้\*\*

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจ BCG

- **โครงการ**

1. โครงการ



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรผลิตคนที่เป็นเลิศ

## • ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตร Tailor Made หรือ Degree หรือ Non-Degree ที่สอดคล้องกับ 10 S-Curve และบูรณาการระหว่างคณะ\*
2. จำนวนผู้เรียน เช่น ประชาชนทั่วไป คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่เข้าศึกษาในหลักสูตร\*
3. ร้อยละของโครงการชั้นปีที่ 4 ที่มุ่งเน้นด้าน BCG ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด (หน่วย: ร้อยละ)
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษาต่อบัณฑิตทั้งหมด (หน่วย: ร้อยละ)
5. ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (หน่วย: คะแนน)
6. จำนวนผลงานนวัตกรรมของนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไป (หน่วย: ผลงาน)

## • โครงการ

1. โครงการ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นองค์กรแห่งดิจิทัล

## • ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของรายรับจาก New Core Business ต่อยารับทั้งหมด (หน่วย: ร้อยละ)
2. จำนวนชุมชน ที่มหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็ง (หน่วย: ชุมชน)
3. จำนวนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่มหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็ง (หน่วย: องค์กร)
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านดิจิทัล
5. ร้อยละของกระบวนการงานสำคัญที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริการ

## • โครงการ

1. โครงการ